**附件4：**

**评分办法**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **评分标准** | **满分** |
| 一、价格部分（10分） | | | |
| 1 | 价格评分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权重×100（精确到0.01） | 10 |
| 二、技术部分（80分） | | | |
| 2 | 目标定位 | 项目目标理解透彻、定位分析清晰  好：得6分，一般：2-5分，差：0-1分。 | 5 |
| 3 | 需求分析 | 项目建设需求分析准确、深入，需求分析方法合理  好：得10分，一般：4-9分，差：0-3分。 | 10 |
| 4 | 技术方案 | （1）总体技术架构设计、产品选型、技术路线合理  好：得10分，一般：4-9分，差：0-3分。 | 10 |
| （2）对空气质量监测信息理解正确，能够完整存储多种点位基础信息并可扩展  好：得5分，一般：2-4分，差：0-1分。 | 5 |
| （3）数据安全保障方案设计，包括数据传输机制、全程日志等方面内容  好：得10分，一般：4-9分，差：0-3分。 | 10 |
| （4）数据自动传输情况的实时监控功能和异常报警功能  好：得5分，一般：2-4分，差：0-1分。 | 5 |
| 5 | 实施方案 | （1）总体项目实施方案科学、合理  好：得10分，一般：4-9分，差：0-3分。 | 10 |
| （2）人员配置合理，足以满足联网工作需求  好：得5分，一般：2-4分，差：0-1分。 | 5 |
| 6 | 企业业绩 | 近五年与省级及以上环境监测机构签订的与环境光化学监测业务相关的技术服务案例，或近三年与省级及以上行政、事业单位签订的自动监测数据联网技术服务案例  每个案例4分，最多得20分。需提供服务合同正本的扫描件（包括合同金额、买卖双方名称、联系方式及盖章、服务内容、合同签订日期。） | 20 |
| 三、售后服务（10分） | | | |
| 7 | 售后服务 | 运维保障和售后服务方案详细、保障体系完善  好：得10分，一般：4-9分，差：0-3分。 | 10 |